


# Jean-Baptiste Quesnay,

## Consultant en marketing et croissance

Paris, France, +33 7 68 96 91 82, jb@moonaboveadvisory.com, LinkedIn, www.moonaboveadvisory.com



RÉSUMÉ

Consultant en marketing et croissance, avec plus de 15 ans d'expérience en stratégie, digital et communication, dont plus de 10 ans dans la direction d'agence et l'accompagnement de marques sur des stratégies marketing 360°, digitales et de communication. Expertise reconnue dans le pilotage de projets, l'élaboration de plans d'action, le développement commercial et l'optimisation des workflows marketing, notamment grâce à l'IA.


EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

04/2025 – Présent

Direction Marketing, Digital & Communication de Transition — Paris
Moon Above Advisory

- Accompagner les dirigeants, fondateurs et CMO sur la stratégie marketing, la transformation, le positionnement, le go-to-market et les priorités de développement.
- Intervenir en renfort auprès des directions pour le cadrage des besoins, l'élaboration de plans d'action, la coordination des équipes et partenaires, la gestion des briefs, le suivi d'exécution et l'accompagnement des décisions.
- Accompagner les entreprises en tant que Fractional CMO (Ex mission récente : CMO chez Maison de Corée / Lou & Lang - grand groupe f&b coréen présent en France)

2014 – 03/2025

Co-fondateur & Chief Executive Officer — Paris / Tokyo / Dubai
TRENDS

- Fonder et diriger pendant plus de 10 ans une agence de marketing et communication développée à Paris, Tokyo et Dubai, comptant environ 30 collaborateurs.
- Piloter les budgets, les équipes, les opérations, la relation client et le développement commercial, avec une responsabilité complète du P&L.
- Accompagner plus de 300 marques sur des problématiques concrètes de stratégie marketing, communication 360°, digital, social media, influence, contenus, campagnes, partenariats et activation.
- Conseiller directement les dirigeants et les directions marketing / communication sur le diagnostic, les recommandations, la présentation des plans d'action, les arbitrages et l'accompagnement de l'exécution.
- Mener le développement international à Tokyo puis Dubai : lancement des activités, coordination locale, développement des portefeuilles clients et adaptation des stratégies aux marchés.
- Développer TRENDS de 0 à plus de 20 M$ de chiffre d'affaires cumulé généré, avec plusieurs awards français et internationaux, dont Best PR Agency in France (2019, 2020, 2021) et Adweek Fastest Growing Agency (2021, 2023).
- Marques accompagnées : PUMA (corporate & customer), Danone (customer activation), Evian (customer activation), Suntory (corporate & customer), Match Group (customer activation), entre autres.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2008 – 2014

Marketing, Digital & Communication — Paris, France
Mazarine, Cabinet Beijaflore, Buzzman, Heaven

- Élaborer des stratégies de marque, de communication, digitales et des campagnes intégrées pour des acteurs majeurs du luxe, du retail, du sport, de la beauté, des médias et de l'entertainment.
- Contribuer pendant quatre ans au marketing digital international pour une marque beauté du groupe Coty, en participant aux campagnes multi-marchés et en assurant la cohérence globale de marque.

FORMATION

ISCOM
Bachelor, Marketing & Communication

CONNAISSANCES

| | |
|---|---|
| Management de transition | Direction marketing et communication |
| Transformation | Stratégie 360° |
| Digital et acquisition | Marque |
| IA marketing | Diagnostic |
| Priorisation | Repositionnement |
| Plans marketing et communication | Organisation |
| Digital | Intelligence artificielle |
| Nouveaux workflows | Conduite du changement |
| Marque et messages | Campagnes 360° |
| Contenus | Social media |
| Influence | Budgets |
| Gestion d'équipes | Gestion de prestataires |
| Gestion de projets | Reporting |
| Coordination multipartite | Stratégie |
| P&L | Développement commercial |
| Acquisition | Fidélisation |
| Leadership | Communication claire |
| Recommandations pragmatiques | Autonomie |
| Coordination | Prise de décision |
| Arbitrage | Alignement des parties prenantes |

LANGUES

**Français** (Langue maternelle)

**Anglais** (Professionnel)

CERTIFICATS

Advanced Management Certification
Stanford University